

Nace 100K, la nueva marca producto de la unión comercial de Astún y Candanchú

Mar, 22/11/2016 - 23:01

Astún y Candanchú avanzan firmemente en su unión comercial. Se ha presentado en Pamplona de la mano de una nueva marca: “100k”, en relación a los 100 kilómetros esquiiables que ofertan con la suma de ambos centros invernales. Si la nieve lo permite esperan abrir pistas el primer fin de semana de diciembre

Las estaciones de esquí del Valle del Aragón, **Astún** y **Candanchú** unen así sus fuerzas ofertando un forfait único, válido para ambas. Hasta la fecha sólo se había llevado a cabo esta experiencia de forma puntual, en la temporada 1999-2000. De esta forma se realiza la **unión comercial de las estaciones del valle del Aragón**, que estarán comunicadas a través de transporte terrestre. El siguiente paso de futuro sería la unión física a través de remontes mecánicos.



Fuente de la imagen Noticias de Navarra

El **proyecto 100K** contará con un autobús que conecte las dos estaciones, para que los usuarios puedan disfrutar de ambas sin necesidad de utilizar un vehículo propio. Otra de las atracciones que más llama la atención es el **circuito de conducción en nieve**, situado a 2.000 metros de altura, que estará ubicado en Astún. “Este proyecto nos coloca a ambas estaciones en el top de las estaciones nacionales y además sirve como oportunidad para desarrollar un gran entorno en el Valle de Aragón. Lo que queremos transmitir es que pocas estaciones que estén tan juntas son tan complementarias como Astún y Candanchú”, afirma **Andrés Pita**, subdirector general de EIVASA.

Buses gratuitos realizarán el trayecto de tres kilómetros (diez minutos de duración) que hay entre ambas

Otro de los aspectos donde más hincapié se ha hecho, es **mejorar las prestaciones es el ámbito de la gastronomía**. “Me gustaría desechar la idea de que en las estaciones de esquí se come mal; hemos hecho un gran esfuerzo para dar un salto de calidad en este sentido. El escenario es muy bueno y la idea de elevar el nivel gastronómico de las estaciones ha empezado con una apuesta muy fuerte”, reconoce Pita.



Nueva máquina pisapistas en Candanchú

Candanchú invierte dos millones de euros esta temporada

Destacan los dos millones de euros que invierte Candanchú este invierno, lo que supone una **“apuesta fuerte, de futuro y por el territorio”**, explicaba **Pere Gómez**, su director. Compartía la misma opinión el director comercial de Astún, Andrés Pita, quien subrayaba que el hecho de poder llegar a un acuerdo con “nuestra estación vecina, representa un gran paso hacia adelante para consolidar un destino de nieve que vuelva a ser referencia en el mercado nacional”.

El precedente existe, la temporada 1999/2000 se llegó a un acuerdo de forfait conjunto y se llegaron a superar los 300.000 esquiadores anuales

Ahora **todos los forfaits son únicos y válidos para ambas estaciones**. Astún y Candanchú han llegado a un acuerdo que posibilita disfrutar esta temporada de un “dominio esquiable único” de 100 kilómetros, 101 pistas, 14 itinerarios y 40 remontes con una capacidad de transporte de 46.000 esquiadores por hora.

Siguen las nevadas durante la noche del martes al miércoles

Durante la tarde del martes la nevada ha bajado de cota y se ha intensificado en las estaciones del **Valle de Aragón**.



Para este miércoles se esperan que sigan las precipitaciones en toda la zona, serán en forma de nieve -según el pronóstico- por encima de los 1.700 metros, la intensidad será destacable.

URL: <http://www.lugaresdenieve.com/?q=es/noticia/nace-100k-la-nueva-marca-producto-union-comercial-astun-candanchu>