

100K, la sorpresa de la temporada



Sector Pista Grande, en la entrada del dominio esquiable de Candanchú. MIGUEL MERINO

- Candanchú y Astún se unen para crear uno de los más extensos dominios de la nieve española, con un forfait conjunto y un servicio de autobús gratuito
- Sus vecinas de Formigal y Panticosa, también en Aragón, también llevan ofreciendo dos temporadas un forfait conjunto

ALFREDO MERINO | Enviado especial | Valle del Aragón (Huesca)

09/12/2016 08:38

En una temporada que debe calificarse como de pocas novedades, la noticia más importante de la nieve española para este invierno es la unión de Candanchú (www.candanchu.com) y Astún (www.astun.com). En busca de mayor impacto entre los esquiadores, el nuevo dominio integrado por ambas estaciones aragonesas, cambia de nombre. Desde la caída de los primeros copos de nieve, ha pasado a llamarse 100K, marca que hace alusión a los kilómetros esquiables que reúnen ambos centros.

Cuando recorres la revirada carretera que lleva hasta la cabecera del Valle del Aragón, casi en la raya fronteriza con Francia, y descubres la escasísima distancia que hay entre las dos estaciones, te preguntas porqué esta unión ha tardado tanto en llegar. Los centros de ambas están a tres kilómetros por carretera, pero sus dominios apenas se separan 500 metros, innivados en invierno. Es decir, un remonte bastaría para unirlos.



Parte alta de Pista Grande (Candanchú) con la estación de Astún al fondo. MARGA ESTEBARANZ

Esta unión, no obstante, debe mirarse con cuidado. Aunque se presenta como un dominio único, **no existe unión física en el sentido más estricto de la palabra**. Para desplazarse de una estación a otra no se ha instalado ningún remonte, ni ninguna pista las comunica; para cambiar de Astún a Candanchú, o viceversa, hay que coger un autobús.

El servicio de buses es gratuito y el recorrido no supera los tres kilómetros. El traslado resulta cómodo y apenas hay que esperar la llegada de los autobuses. Hay que calcular media hora, desde que nos bajamos de los esquís hasta que volvemos a subirnos a ellos en la estación vecina. Habrá que ver cómo se lo toman los esquiadores españoles, quienes no tienen costumbre de desplazarse de esta manera en de sus jornadas de esquí.

La unión de Candanchú con Astún es un acuerdo provisional, vigente solo para esta temporada. Aunque podría renovarse según los resultados del invierno, tal y como señalan desde ambos centros. De momento ofrecen forfait conjunto, al precio de **41 euros para adultos, y 33 euros el infantil**.

De prolongarse el acuerdo, los responsables estudian colocar en un futuro aún sin especificar un telesilla que conecte ambas estaciones. "Pensamos en la unión física, muy

probablemente con un remonte en la zona baja, pero los trámites aún no han comenzado", explica **Fernando Monzón**, Consejero Delegado de Candanchú. Unos trámites que se prolongarían un mínimo de 12 meses, desde la presentación del proyecto.

Según el mapa conjunto que publicitan ambas estaciones, los 100K del Valle del Aragón constituye un dominio esquiable único de 100 kilómetros de descensos, repartidos en 136 pistas y 14 itinerarios, servidos por 36 remontes que en su conjunto, ofrecen una capacidad de transporte de 46.000 esquiadores por hora.



Vista del sector Truchas en la estación de Astún. ALFREDO MERINO

"Es una apuesta por ofrecer más kilómetros a nuestros clientes, pero también es una apuesta por el territorio y por impulsar el turismo en el valle del Aragón. Supondrá un beneficio para las dos estaciones pero también para el territorio", explica el Director General de Candanchú **Pere Gómez y González**.

Opinión en la que coincide el Director General de Astún, **Jesús Santacruz Guajardo**, para quien "llegar a un acuerdo con nuestros vecinos, es un gran paso para consolidar un destino de nieve que vuelve a ser referencia en el mercado nacional. Con los 100 K entramos en la élite de la nieve española". Según explica, no debe olvidarse "que las estaciones solo se quedan con un pequeño porcentaje de los beneficios que genera el

esquí, la mayor parte repercute en todos los servicios del territorio que las rodea. Potenciamos el valle del Aragón como destino turístico".

No es la primera vez que Candanchú y Astún aúnan sus sinergias. En el inicio del tercer milenio, en la temporada 1999/2000, ambas establecieron una alianza que les llevó a batir sus récords de visitantes, con más de 300.000 esquiadores.

Aparte del acuerdo para esta temporada, Candanchú ha invertido dos millones de euros en nuevos cañones de innivación artificial y ha ampliado el 30 por ciento su aparcamiento. Queda pendiente lo más importante de la estación: la renovación y rediseño de sus vetustos remontes mecánicos.

URL: <http://www.elmundo.es/deportes/2016/12/09/5849d056268e3e8d738b45a8.html>