

El autobús de la nieve que simboliza la unión

REPORTAJE

El valle del Aragón presenta el nuevo transporte entre Candanchú y Astún, y Jaca da a conocer las novedades de la temporada y el programa de 'après-sky'

«La mayoría son asiduos que llegaban para recoger sus pases de temporada y que aprovechaban el espectacular día. Pero otros también venían desde más lejos y con muchas ganas de calzarse los esquís en el primer día de temporada, fans que no querían perderse el estreno de la campaña», señalaron desde Aragón.

La tónica fue similar en el valle del Aragón, donde los esquiadores se fueron contentos por la buena calidad de la nieve, que llega hasta la parte baja. «Ha sido una jornada de rodaje», señaló Andrés Pita, el director comercial de Astún. Lo mejor es que de día lució el sol y, de noche, las temperaturas fueron lo suficientemente frías para seguir fabricando nieve.

Las perspectivas para el puente «son muy buenas», afirmó Andrés Pita. A su juicio, los visitantes se repartirán más, la llegada será más escalonada. «Hay gente que tiene fiesta el lunes, y otros el viernes, como en Madrid, así que al final van a ser nueve días buenos seguidos», concluyó. El director de Candanchú, Pere Gómez, se expresó en los mismos términos. «Estamos muy contentos porque hemos podido innivar y las pistas presentan muy buen estado», apuntó.

Paralelamente al inicio de la temporada de esquí, el pabellón de hielo de Jaca acogió la celebración de la gala Jaca-Pirineos Invierno 2016-2017, en la que se dio a conocer el dominio conjunto esquiable de Candanchú y Astún 100k, así como el anuncio publicitario de la capital jacetana, en el que aparecen los principales reclamos turísticos. Con esta unión de esfuerzos, se pretende poner al valle del Aragón «en el lugar que merece», apuntó el teniente alcalde, Olvido Moratino. En este evento también participaron responsables de las estaciones de esquí, así como alcaldes y empresarios del valle del Aragón.

M. J. V./L. Z.

Las dos estaciones del valle del Aragón, Candanchú y Astún, iniciaron ayer una temporada que para ellas será muy diferente a todas las anteriores, con el estreno del autobús que une físicamente ambos centros invernales y que simboliza la unión de los dos espacios en uno solo.

Este nuevo nexo entre Candanchú y Astún, junto a la gestión conjunta de los forfaits, permite que el valle ofrezca 100 kilómetros esquiables, con 101 pistas, 14 itinerarios y 40 remontes. «El autobús no solo simboliza esa unión, la pone en práctica», apuntó el consejero de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda, José Luis Soro, que presentó ayer este medio de transporte gratuito para los usuarios de ambos centros.

Soro estuvo acompañado de directivos de las dos estaciones de esquí, entre ellos, Fernando de Yarza, presidente de Explotaciones Turísticas Candanchú, y Jesús Santacruz, presidente de Eivasa, propietaria de Astún. Asimismo acudieron representantes municipales, como el alcalde de Canfranc, Fernando Sánchez; o la teniente de alcalde de Jaca, Olvido Moratino.

Para cubrir el trayecto se utilizan dos autobuses adaptados y de planta baja que facilitan el acceso a los usuarios y la entrada y salida del material deportivo. El recorrido tiene una duración de



RAFAEL GOBANTES

El nuevo transporte. Junto al autobús y de izquierda a derecha, el alcalde de Canfranc, Fernando Sánchez; el consejero José Luis Soro; los presidentes de las empresas de Astún, Jesús Santacruz; y Candanchú, Fernando de Yarza; el consejero delegado de Candanchú, Fernando Montón; y la teniente de alcalde de Jaca, Olvido Moratino.

apenas 8 minutos y será gratuito. El consejero del Gobierno de Aragón recordó el compromiso con la promoción de la nieve «como producto turístico estrella en la Comunidad». Para el responsable de Vertebración del Territorio, esta iniciativa supone un nuevo impulso para la zona. Desde Turismo de Aragón se aportarán 40.000 de los 90.000 euros que cuesta el servicio, gracias al acuerdo con la Mancomunidad del Alto Valle del Aragón. Se trata de una unión «sostenible y eficaz», que mejora el servicio respecto al año pasado, apostilló.

Por su parte Andrés Pita, direc-

tor comercial de Astún, apuntó que esta oferta conjunta a través del autobús «es lo que toca, y no podemos unir las estaciones sin un sistema de conexión, era lo lógico y creo que va a ser todo un éxito, como ya lo fue en el año 1999».

Ocio para después del esquí

Todas estas novedades de la nueva temporada de esquí en el valle del Aragón se presentaron en la gala celebrada ayer en el vestíbulo del pabellón de hielo de Jaca, en cuyo exterior también estuvo presente el transporte que representa la conexión de los dos cen-

tros invernales. Igualmente se dieron a conocer los nuevos programas y planes de 'après-ski' que tendrán a Jaca como escenario principal durante este invierno. Incluirán actividades turísticas, deportivas, de ocio y culturales, ampliándose la oferta, que ya se organizó la última temporada, e intensificando la muestra de los valores patrimoniales, naturales, gastronómicos, artísticos y monumentales. Se quiere acercar al visitante la oferta turística de Jaca y su territorio en esta temporada invernal que acaba de comenzar.

LAURA ZAMORAÍN